

HALLGEIR  
GAMMELSÆTER

# POENG, PENGER <sup>OG</sup> POLITIKK

Et institusjonelt perspektiv  
på idrettsledelse

Hallgeir Gammelsæter

# **Poeng, penger og politikk**

Et institusjonelt perspektiv på  
idrettsledelse

# Kapitteloversikt

<b>Forord</b> .....	5
<b>1. Idrett må organiseres. Et institusjonelt perspektiv</b> .....	15
<b>2. Idrett for sin egen skyld. Idretten som institusjon</b> .....	41
<b>3. Idrett for borgernes skyld. Staten som institusjon</b> .....	62
<b>4. Idrett som produkt. Markedet som institusjon</b> .....	86
<b>5. Stat og marked på idrettens arena</b> .....	109
<b>6. Idretten som felt, nasjon og verdensbilde</b> .....	131
<b>7. En moderne idrett - en bedre idrett?</b> .....	154
<b>8. Med hodet i været og en fot i bakken</b> .....	182
<b>9. Europeisk fotball i forandring</b> .....	207
<b>10. Ledelse i «konfliktsonen». Idrettsledelse mellom institusjonelle logikker</b> .....	234
<b>Etterord</b> .....	260
<b>Sluttnoter</b> .....	264
<b>Litteratur</b> .....	277
<b>Stikkordregister</b> .....	293

# Innhold

<b>Forord</b> .....	5
<b>1</b>	
<b>Idrett må organiseres. Et institusjonelt perspektiv</b> .....	15
Idretten som institusjon .....	17
Modeller for handling .....	19
Institusjoner .....	21
Idrett som idealtipe og nøkkelinstitusjon .....	23
Institusjonelle forandringer .....	25
Idrettens fundamentale idé .....	28
Statens fundamentale idé .....	30
Markedets fundamentale idé .....	32
Institusjonelle logikker .....	33
Analytiske begreper .....	38
Kort oppsummert .....	39
<b>2</b>	
<b>Idrett for sin egen skyld. Idretten som institusjon</b> .....	41
Frivillighet og demokrati .....	42
Frivillighet .....	43
Likhet og medbestemmelse .....	43
Gjennomsiktighet .....	45
Ansvar .....	46
Konkurransse, samarbeid og monopol .....	47
Konkurransseidrett og profesjonalisering .....	48
Demokrati, åpenhet og kontroll .....	50
Idrettens organisasjonsstruktur i Danmark, Norge og Sverige .....	52
Olympiske komiteer i Danmark, Norge og Sverige .....	55
Idrettens liv og lære .....	57
Kort oppsummert .....	60

**3**

<b>Idrett for borgernes skyld. Staten som institusjon</b> .....	62
De tre statsmakter .....	63
Idrett til velferd og samfunnsnytte .....	64
Samfunnsdisiplin, integrasjon og nasjonsbygging .....	65
Næringspolitikk .....	70
Helseeffekter .....	72
Statlig misbruk av idretten .....	73
Statens organisering av idretten .....	74
Korporativ pluralisme .....	78
Statens finansiering av idretten .....	79
Idretten og samfunnets lover .....	81
Kort oppsummert .....	85

**4**

<b>Idrett som produkt. Markedet som institusjon</b> .....	86
Markedets organisering av idretten .....	87
Sponsoren .....	90
Sponsorutøveren .....	90
Utøverbedriften .....	91
Sportsbedriften .....	92
Hobbymanageren .....	95
Agenten .....	99
Underholderen .....	101
Arrangøren .....	102
Paternalisten/velgjøreren .....	103
Det kommersielle nettverket .....	105
Kort oppsummert .....	107

**5**

<b>Stat og marked på idrettens arena</b> .....	109
Idrett og stat: egenverdi og velferd hånd i hånd? .....	110
Målforskyvning .....	112
Idrett og marked. To sider av samme sak? .....	114
Stat og marked på idrettens arena .....	120
Kort oppsummert .....	128

**6**

<b>Idretten som felt, nasjon og verdensbilde</b> .....	131
Idretten som felt .....	133

Idrett i nasjonale institusjonelle systemer ..... 138  
     Komparative analyser ..... 140  
     Klientilisme ..... 142  
     Politiske myndigheter og herrefotballens organisering ..... 143  
     Typologier og sammenlignende studier ..... 148  
 Stereotypienes verden ..... 149  
 Kort oppsummert ..... 152

**7**

**En moderne idrett – en bedre idrett?** ..... 154  
 Idrett som modernisering ..... 155  
     Moderne idrett ..... 159  
     Moderne – men like primitiv? ..... 164  
 Verdenssamfunnet ..... 166  
 Idrett som transnasjonalisering ..... 171  
     Fra internasjonal til transnasjonal idrett ..... 173  
     Transnasjonalisering som prosess ..... 175  
 Kort oppsummert ..... 180

**8**

**Med hodet i været og en fot i bakken** ..... 182  
 Institusjonell organisasjonsteori ..... 184  
     En kort organisasjonsteorihistorie ..... 185  
 Fundamentet ..... 189  
 Institusjon, institusjonalisering og institusjonelle logikker ..... 191  
 Legitimitet og rasjonalitet ..... 195  
 Organisasjonsfelt, homogenisering og oversetting ..... 198  
 Entreprenørskap og endring ..... 202  
 Kort oppsummert ..... 205

**9**

**Europeisk fotball i forandring** ..... 207  
 Fotball som institusjon ..... 210  
 Fotball som nasjonal mosaikk ..... 216  
 Fotball som transnasjonalt organisasjonsfelt ..... 222  
 Det store bildet ..... 228  
 Kort oppsummert ..... 231  
 Og litt til ..... 232

**10****Ledelse i «konfliktsonen». Idrettsledelse mellom institusjonelle logikker**

234

Ledelse .....	235
Mål, midler og organisasjonsgrenser .....	237
Idrettens miks av aktører og logikker .....	239
Idealismens logikk .....	239
Indrestyringens logikk .....	242
Identitetens logikk .....	243
Kommersialismens logikk .....	243
Entreprenørskapets logikk .....	244
Politikkens logikk .....	245
Byråkrati- og reguleringslogikken .....	245
Pengespillets logikk .....	247
Organisering av avhengighet og konkurranse .....	248
Logikkers sammenveving .....	252
Ledelse høyt og lavt .....	254
Kort oppsummert .....	258

**Etterord** ..... 260

**Sluttnoter** ..... 264

**Litteratur** ..... 277

**Stikkordregister** ..... 293

# Figur- og tabelloversikt

<b>Figur 1.1</b> Illustrasjoner av nøkkelinstitusjoner, institusjonelle logikker og organisert praksis.....	35
<b>Figur 1.2</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – versjon 1.0...	37
<b>Figur 2.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – idrett for sin egen skyld.....	41
<b>Figur 2.2</b> Organisasjonspyramiden i norsk idrett – aktivitetslinjen.....	53
<b>Figur 2.3</b> Organisasjonspyramiden i norsk idrett – forbundslinjen .....	54
<b>Figur 3.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – idrett for borgernes skyld .....	62
<b>Figur 4.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – idrett som produkt.....	86
<b>Tabell 4.1</b> Markedsaktørers ulike roller og relasjoner til idretten.....	89
<b>Figur 5.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – stat og marked på idrettens arena.....	110
<b>Figur 5.2</b> Konfliktlinjer i idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner	129
<b>Figur 6.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – versjon 2.0 ..	132
<b>Figur 7.1</b> Idrettens organisering mellom nøkkelinstitusjoner – versjon 3.0...	155
<b>Tabell 9.1</b> Organiseringen av europeisk fotball sett fra tre institusjonelle perspektiver.....	209
<b>Tabell 10.1</b> Institusjonelle logikker i idrettsklubben.....	240
<b>Figur 10.1</b> Institusjonelle logikker og interessenter i toppklubben.....	255